

基督教觀點對人文學構成的差異

Differences Christian Perspectives Make for the Humanities

作者：George Marsden

譯者：Rebecca Poek

[〔繁體 PDF 檔下載 | 簡體 PDF 檔下載 | 觀看簡體 html 檔
版權聲明](#)

以下是在講座裡提及的幾項要點。(詳細內容請參考 *The Outrageous Idea of Christian Scholarship* 第四章及第五章(Oxford, 1997))。

當基督徒學者面對背景迥異的受眾時，不會引用聖經經文來疏解爭論，亦不會聲稱我們要解讀神的護理，那麼，基督教觀點可帶來怎樣的差異？對此，有許多學者，包括基督徒學者，皆感到困惑。首先請看看一些初步論點：

1. 基督教觀點在學術論題上不會甚麼都改變，卻會帶來一些改變
2. 基督教觀點會帶來一些差異，但這觀點不一定為基督教所獨有的
3. 基督教觀點並沒有特定的公式

其普遍後果：正如其他立場一樣，所帶來的影響雖普及但卻微妙而不明顯。最常見是爲了務實的原故問一大堆後設問題，例如什麼是值得研究的？關於某課題我該提出什麼問題？這即是說，什麼才是我要優先關注的重點和價值觀？目前我傾向接受的是哪些理論？

關於個別改變的一些例子：

創造教義：基督徒必須質疑爲學術上實用目的而採納的自然主義法則這假設是否最能解釋世界的真相。

許多人以為這種純自然主義的法則主要只是應用在自然科學，那些學科的確令我們覺得這法則是合理的，然而，自然論實際上在人文學和社會科學中存在著更廣泛和深遠的暗示。在這些領域排除了有神論，就等於把人類和其文明看成爲自然進化過程的產物而已。

一些道德相對主義似乎是唯一內部一致的選擇。

相比之下，即使在一些情況下基督徒會在甚麼是正確的道德原則這問題上，直截了當地反對別的基督徒的看法，但他們至少同意有些道德原則高於我們或我們的群體的喜好。

大部份否定有神論與學術研究是息息相關的人，皆欠缺充份的根據來支持其對道德有絕對性的宣稱。這可在學術界展開一些對話。

文化相對主義是解拆許多令他們反感的西方傳統的重要工具，然而目前卻欠缺一個融貫的進路來讓他們避免他們自己所認同的道德傳統面臨瓦解的局面。

創造教義在知識論領域同樣具重要涵意，例如 Plantinga（彭定加）所提出的。雖然基督徒未必認同所有細節，但至少我們可以說相信有神存在會令我們面對的一籃子知識論問題時，有十分不同的看法。

認真地相信創造教義，為基督徒在近年有關後現代知識論的爭論提供了批判空間，向「超越自我」(the transcendent self)提出挑戰。

基督教學者，至少是那些擁有較傳統神學觀點的基督徒學者，應該對人文學絕對化抱批判態度。有神並視之為創造者，這思想已不再是西方思想的重要元素，人類能力已被吹捧過了頭。

基督教一方面視人類為極其重要也極其不濟這種觀念，會令基督徒對於強調個人自由及創作力是最崇高價值的這種觀點抱批判態度，尤其在藝術及文學方面表現更為強烈。

由 Augustine（奧古斯汀）提倡的「人類傾向將相對的事絕對化」，應在基督教學術圈子中受到重視，並成為評擊今天的其他偶像的金科玉律。例如，自半個世紀前以來，基督徒學者在學界已不斷認清和審視不同爭奪我們心思的「主義」。

基督徒本身也要注意，自己有否傾向經常以基督之名把文化裡相對的東西絕對化。

由於基督教的教導說人類會欺哄自己，因此在結束前，我希望強調基督教學術研究的關注中應包括謙卑。

論者本身的修養跟他提出的好論點同樣是會令人折服，因此我們該成為展示另類社群的好榜樣。

詳情請參看 George Marsden 著 *The Outrageous Idea of Christian Scholarship* (New York: Oxford University Press, 1997)。

基督教線上中文資源中心(OCCR)版權所有©2003

OCCR 鳴謝 Leadership University 及文章原作者允許翻譯並在網上發表本文。

讀者可免費下載本文作個人或小組閱讀及研究，唯必須全文下載，包括本版權聲明，並在引用時聲明出處。引用方法及中文文章版權詳情及來源可參

<http://occr.christiantimes.org.hk/introduction/citationandcopyrights.htm>。

本文網址 http://occr.christiantimes.org.hk/art_0004.htm

OCCR 網址 <http://occr.christiantimes.org.hk/>

[繁體 PDF 檔下載](#) | [簡體 PDF 檔下載](#) | [觀看簡體 html 檔](#) | [英文原文](#)