

「道成肉身」新释：一封发送给 e 世代牧者的电邮

作者：叶智仁

加拿大西门菲沙大学 (Simon Fraser Univ.) 传理学院博士候选人

[繁体 PDF 档下载](#) | [简体 PDF 档下载](#) | [观看简体 html 档](#)
[版权声明](#)

*我也必将合我心的牧者赐给你们，他们必以知识和智慧牧养你们。(耶三: 15)
我来了，是叫人得生命，并且得的更丰盛。(约十: 10 下)*

神有充足的恩典，祂在历世历代用不同方法教导和帮助我们如何爱神爱人。神满有怜悯，祂的「道」曾在历史中成为耶稣基督这位有血有肉的人，具体地活在以捕渔为生的门徒之间，告诉他们在那里撒网可得丰足的收获，如何可以得人如得鱼。这篇文章分别摘取了旧约和新约的一句经文，放在当下的时空脉络之中，演绎为一封电邮，发送给在「后工业」社会牧养 e-世代的传道人，探讨在物质和资讯都似乎是「后匮乏」¹ 的日子，如何迈向或回归基督里的丰盛。

>>>X-Virus-Scanned: by antibody.org running antivirus scanner

>>>FYI

-----Original Message-----

From: a small potato [mailto:potato@hotmail.com]

Sent: Monday, April 10, 2006 11:58 PM

To: all pastors

Subject: FW: 21 世纪的牧者须要成为 Hi-T 一族吗?

你好。或许你早已听闻，已故的杨牧谷博士撰写过一本名著《泪眼先知耶利米》。该书在思考现今社会问题的平行线上，正如你对《耶利米书》的了解，展现了活在「一王不如一王」的犹大末期的亚拿突人耶利米如何挣扎。至终，这位大情大性、有血有肉的先知，又怎样选择留在犹大地，与被弃的遗民共同居住，并且藉书信鼓励被掳的人，谱出感人的希望信息。² 同样地，踏进公元二千之际，杨牧师亦不断提醒我们，不要把香港「后殖民」时代的年青人看为「一蟹不如一蟹」。相反，要懂得欣赏他们在电子科技的运用方面，如何

¹ 「后匮乏」(post-scarcity)一词，常见于讨论「后现代社会」(即生产方面踏进了后工业化阶段，而消费方面以科技消费和影像消费为主之社会)的文章。「后匮乏」泛指日常生活中物质必需品不单只绝不缺乏，由于消费品多以「符号商品」(commodity-sign)的形式存在，加上媒体影像不断地在社会空间中流转，促使同一功能(utility or function)或相同品质(quality)的物品，能藉附加的符号配搭，产生新的消费意义，因此供人有选择「无限」的感觉。

² 杨牧谷：《泪眼先知耶利米：一个甘于寂寞，忠于所托的故事》(台北：校园，1989)。

比我们成年人更得心应手，为什么和凭什么要对他们抱有希望。更要紧的，我们要留意自己的「有效日期」(expiry date)，不要做一个过期的人³、过期的牧者，否则定必哭得比耶利米更凄惨。

要摆脱「过期罐头」的阴影，近日网上有人倡议，21 世纪的牧者须要更新为「**Hi-T** 一族」。听到这种言论，你内心咕噜咕噜说着什么呢？等等.....(^-^)，也许有些人是不大清楚什么是 **Hi-T** 族？，让我先稍加说明一下。

Hi-T 这术语是指「高科技、高接触」的意思，是从北美研究社会发展趋势的大师，约翰·奈思比 (John Naisbitt) 和其拍档于上世纪末出版的畅销书 *High tech/ High touch* ⁴ 的概念进一步演变出来的，而绝非叫我们去酒店或高级餐厅叹一顿英式下午茶(high tea)。 **Hi-T** 代表了银元的两面，一方面 (high tech) 是针对个人 e 指数 ⁵ 的高低而言的，即我们运用电子、数码及资讯科技的能力和态度，讲求是否有驾御高科技的技艺和交往能力，另一方面 (high touch) 是指我们不被高科技所压倒的人性发展。⁶ 换言之， t= tech 时，是对应我们的所想所做的层面(thinking & doing)量度的，而当 t = touch ，就是对对应我们的所感所在(feeling & being)的国度而论的。 **Hi-T** 一族，就是“ tech & touch ” 皆了得的后现代「理想」族群。

得闲 call 我饮茶，有事就 e-mail 我！

要进一步明白“ tech & touch ”，先让我们握要回顾科技(tech)的发展。蒸汽机澎湃的动力掀开西方社会现代化和工业革命的第一幕剧，随之而来的火车和轮船缩短了货物运送的时间，扩张了整体人类交通往来的范围，直至第二次世界大战，核爆巨响的一刻，我们才警觉到「(第一次)现代化」⁷ 的谢幕剧开始了，同一时间，「后现代化」和资讯革命已从后台跑出幕前来。今天，电脑晶片(chips)以各种形式缔造 e 世代的资讯生活，网路电玩(online games)、电子邮件、手机、MP3、数码相机、网上理财和购物，这些只是容易被看见的新事物，看不见的是由一个「虚拟真实」(virtual reality) 构筑着的全球化「网络社会」(network society)⁸。

³ 杨牧谷：《给下一代：精彩的当家》(香港：恩谷，2005)

⁴ John Naisbitt, Nana Naisbitt, and Douglas Philips, *High tech/High touch: technology and our search for meaning* (New York : Broadway Books, 1999)

⁵ 参方瑋怡：〈e 世代到底要什么？解读个人 e 指数〉，《e 天下杂志》(2001 年 7 月号)。(网上版：<http://www.techvantage.com.tw/mag/contents007.asp>) (下载日期 2006/3/16)

⁶ 同注 4。补充一点，关于面对高科技的态度和思维，Naisbitt et al (1999) 一书还包括对基因科技(生物科技)的讨论，但这里高科技(high tech) 集中讲资讯科技。

⁷ 在学术上，究竟「现代」于焉终结了，人类历史进入「后现代」的阶段，还是以第二次现代性(second modernity) 的社会动力继续运作，至今仍有争论。

⁸ Douglas Schuler and Peter Day, ed. *Shaping the Network Society: the New Role of Civil Society in Cyberspace* (Cambridge, Mass.: MIT Press, 2004)

据荷兰著名学府 Univ. of Twente 传播学教授 Jan van Dijk 的分析，在「网络社会」人们的社会连系和交往是在有机的物理社群(*organic, physical community*)和虚拟社群(*virtual community*)复合而成的日常生活中进行。⁹一方面，年轻一辈继续在本土的社区、机构和家庭中生活，另一方面却时常游走于更宽广的电子社群、网路团体，甚至活跃于全球化的身份结连之中。简言之，他们身处的时空是一个由社会网络(*social network*)和媒体网络(*media network*)纠结而成的 e 世代。现实告诉我们，昔日猜想的「全面电子化的来临」是错误的估计，起码时至今日，对 e 世代的年轻人来说，在线沟通(*online communication*)与离线(*offline*)或面对面的沟通模式，二者不是替代而是互补的关系，甚至有结合的趋势。¹⁰因此，对教牧来说，值得高兴的是面对面沟通始终重要。然而，e 世代的「整全沟通模式」，包括了所谓「在线」时刻。

如果说香港人仍然最喜欢以饮茶吃饭来联系感情、保持交往(正如犹太人一同坐席吃饭表示关系密切)，那么「得闲 call 我、有事就 email 我」的口头禅，就最能反映传播科技(手机及电邮)作为「保持联络」(*keep in touch*)的「理所当然」地位。更有人夸张点说，年青人不可遗失的不是身份证，而是手机。基于「call 你唔倒、当你无到」(*out of touch, out of the loop*)，这种所谓 e 世代的「自明真理」(*truism*)或恐惧，对部份人来说，用手机讲什么、ICQ 谈什么并非最重要，不计较是否“low touch”，只要是保持「联络/在线」(*keep in touch*)就最紧要。因此，对教牧人员或家长来说，Hi-T 的培养，首要的对 high touch 的探索，即深切了解高科技对人性发展和社会生活的影响，其次才是学习 high tech，例如学会青少年那种快速过滤大量电子邮件的本领，和在互联网设立个人网页、撰写网志(*blogs*)等与 e 世代达致整全(全面)沟通的技巧。

在网路世界，谁是你的邻舍？

然而，正如英国 Middlesex 大学电脑科学学院客席教授 David Pullinger 所辩称的，虽然不能简单地说资讯科技的本质是好还是坏，但也不能说它是中性的(*neither good, nor bad, nor neutral*)。因为，我们谈论的资讯科技并非一项工具而已，它是改变着人类的社会结构的东西。¹¹作为地球上寥寥可数、着力研究和撰写资讯科技和基督教伦理的学者，David Pullinger 的这个论点是发人深省的。

举例而言，天涯若比邻，电子邮件是打破时间与空间阻隔、快速而方便传递讯息(包括文字和影音)的工具，但在社会交往上，习惯成「自然」(*being naturalized*)，我们同时便被要求，每天都要尽快处理完电邮信箱内来自四方八面的信件，包括那些毫不筛选就转寄给「所有仝人分享」的复制邮件，然后从中挑出重要的，给「有需要的」对方「第一时间」回复或交代事情。因此，

⁹ Jan van Dijk, *The Network Society: Social Aspect of New Media*. 2nd ed. (London: Sage, 2006), pp.35-36.

¹⁰ 同上, pp.39

¹¹ David Pullinger, *Information Technology and Cyberspace: Extra-connected Living?* (Ohio: The Pilgrim Press, 2001)

一方面当资讯科技能增加沟通层面和广度的“high tech”论点备受肯定之际，另一方面它有没有增加沟通的深度(“high” touch)则备受质疑。此外，资讯科技如何改变着我们的生活节奏、沟通模式、时空观念、人际关系、身份认同(identity)、贫富差距(包括资讯或知识的层面)、甚至对科技本身的依赖等一连串文化变迁和社会结构性的问题，亦不断受到批判。因此，在面对和关心人类整体(特别是 e 世代的生活质素)和未来一代的生存状况的前题下，基督徒不可以或不应该在 high touch ——即我们如何发展和培养不被高科技所压倒的人性和生活智慧——这种「有血有肉」的问题上，掉以轻心或默言不语。

当 e 世代逐渐被教导驶往资讯高速公路寻找知识、被吸引在五花八门的网际漫游，变身成「网路(航)行者」(cybernauts)之时，牧养作为「一种『道成肉身』的工作，便不是远远站着观看」。被神召命牧养他们的人，更须着紧与他们在这些日常生活的环节上分享福音的智慧。¹² 例如，David Pullinger 在他撰写的书中，就提出了一个值得我们深思的问题——「究竟在网路世界或互联网上，谁是我们的邻舍？」在一般意义上，邻居是在社群/社区中与我们相近的人。「相近的邻舍，强如远方的弟兄」(箴 27:10 下)，但正因网路世界已经没有地理上的远近可言，网路上的邻居就是可接触到的人(neighbors are there, rather than geographically here)。然而，可接触到的是否就是旧约箴言所说的「邻舍」或新约谈及的「好撒马利亚人」呢？(路 10:25-37)，即那位爱我们如爱自己一样的人，「在我们不开口之先能主动察觉我们的需要，并当我们需要时就在那里帮助我们的人」(who is able to be aware of your need and who can help you in your time of need)。¹³ 这实实在在提醒我们，「在线」的牧者可以只是网路上「可接触到的人」而已。当然不论用在线或离线的沟通方式，可接触到的比不能接触到的强，但真正的「邻舍」，是能主动察觉别人的需要，并在别人有需要时就在那里帮助的那位。

温哥华维真神学院的毕德生牧师(Eugene Peterson)说得好，虽然教会的办公室的运作结构无可避免地以 PC 电脑为中心，教牧的工作特质仍然「在于结合两个层面的服事：第一是传递神永恒的话语及旨意；第二是实际地在所属地区和人群(就是所接触的人)当中实践出来」。¹⁴ 既然神「道成肉身」来世间，是叫我们的生命更丰盛，或说过更有意义的生活，那么，「所谓智慧的导师，就是以神的创造及回应基督的救赎为基础，提供有智慧的辅导，帮助人过着健全而有意义的生活，教牧工作的职责即在于此」。¹⁵

***** End of Forwarded Message

离线讯息-- ☺ 本月进深阅读推介

推介(1) Pullinger, D. (2001). *Information Technology and Cyberspace: Extra-connected Living*. Cleveland, Ohio: The Pilgrim Press.

¹² 尤金·毕德生：《全备关怀的牧养之道》[以琳编译小组译](台北市：以琳书房，2002)，页 ii & vi。

¹³ David Pullinger, pp.81- 84

¹⁴ 尤金·毕德生，页 ix。

¹⁵ 同上，页 xii。

推介(2) Peterson, E. H. (1980) *Five Smooth Stones For Pastoral Work*. Grand Rapids, MI: Wm. B. Eerdmans Publishing. [中译本: 全备关怀的牧养之道/ 尤金·毕德生 着; 以琳编译小组。台北市: 以琳书房。

基督教线上中文资源中心(OCCR)版权所有©2006

OCCR 鸣谢《教牧分享》文章原作者允许在网上发表本文。

本文曾刊于《教牧分享》二〇〇六年五月号「后现代教会？」专辑内。读者可免费 download 本文作个人或小组阅读及研究，唯必须全文下载，包括本版权声明，并在引用时声明出处。引用方法及中文文章版权详情及来源可参

<http://occr.christiantimes.org.hk/introduction/citationandcopyrights.htm>。

本文网址 http://occr.christiantimes.org.hk/art_0137.htm

OCCR 网址 <http://occr.christiantimes.org.hk/>

[繁体 PDF 档下载](#) | [简体 PDF 档下载](#) | [观看简体 html 档](#)